LYCHEE

Informe **A**sistencia **F**eria
EXPOARTESANO MIAMI

MISIÓN COMERCIAL

LUGAR:
DORAL CULTURA ART CENTER

FECHA:
17 AL 20 DE OCTUBRE /2024

Desde el proceso de convocatoria y el respaldo de Artesanías de Risaralda, fue de mucha inspiración y gratitud por permitirnos creer, crear y potenciar nuestros productos en un mercado internacional.

Somos una marca de moda artesanal, especializados en tejeduría a través de telares manuales.

ACTIVIDADES DESAROLLADAS

1. Preparación para la misión comercial.
2. Participación en evento inagura.
3. Asistencia conversatorio por parte de Procolombia.
4. Asistencia al evento feria el 18 al 20 de octubre/2024, desde las 9:00 am hasta las 8:00 pm donde se generó relaciones comerciales, contacto directo con clientes directos, profesionales y empresas para distribución.

LOGROS Y CONCLUSIONES

1. Acceso a nuevos mercados internacionales:

• Introducir productos artesanales en un mercado con alta demanda de artículos exclusivos y auténticos.

• Posicionar la marca en una ciudad que valora la diversidad cultural y los productos únicos.

2. Generación de contactos estratégicos:

• Establecer relaciones con distribuidores, mayoristas y minoristas interesados en productos artesanales.

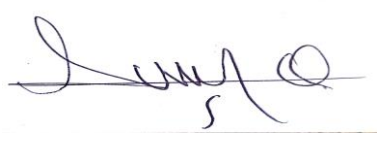
• Crear vínculos con empresarios, diseñadores o tiendas especializadas en artículos sostenibles y de lujo.

Recomendaciones para que la feria o misión internacional sea exitosa:

• Definir objetivos claros: Ventas, contactos, posicionamiento o acuerdos de distribución.

• Identificar al público objetivo: Investigar los perfiles de compradores, mayoristas o socios potenciales en MIAMI.

Agradecimiento a la gobernación de Risaralda, artesanías de Risaralda y a sociedad de mejoras por esta magnífica experiencia que contribuye a la promoción del trabajo artesanal.



ALEJANDRO ARANGO QUINTERO
Representante de LYCHEE – MODA ARTESANAL